



NORWEGIAN WOOD CLUSTER SA

Skogforum Honne 2.nov 2017

Engebret Dæhlin

Hva er det?

Hvorfor?

Hva skal oppnås?

Hvordan?



NORWEGIAN WOOD CLUSTER SA

Solid forankring hos eiere

Etablert 13. februar 2017

SA stiftet 9.august

Oppstart 1. september



HVORFOR ETABLERE NÆRINGSKLYNGE?

Forskning viser at klyngesamarbeid øker verdiskapningen i deltagende bedrifter

Erfaringen fra klyngesamarbeid i Raufossmiljøet er svært gode

Myndighetene legger til rette for og promoterer klyngesamarbeid

Men aller viktigst:

Sterkt ønske om mer samhandling i verdikjeden

EIERE



Eid av 3.600 skogeiere i Hedmark, Akershus og Østfold

Omsetning ca. 1 mrd NOK og ca 70 ansatte



Eid av 3800 skogeiere i Hedmark og Oppland

Omsetning på ca 634 mill NOK i 2016 og ca 60 ansatte



Landets største grunneier, 1/5 av fastlands-Norge
Virksomhet innen fire kjerneområder:

eiendom, energi, skog, friluftsliv

117 ansatte fordelt på 18 kontorsteder

EIERE



Nordens ledende leverandør av sponplater til møbel – innredning, og bygningsformål. Selskapets omsetning i 2015 var 632 millioner NOK, hvorav 45 % var eksport. Selskapet har 200 ansatte.



Hunton Fiber AS er i dag markedsledende på trefiberbaserte bygg-løsninger. Omsetningen i 2015 var 378 millioner NOK. 130 ansatte hvorav 105 på Gjøvik.



Moelven Industrier ASA er en av Skandinavias største tremekaniske konsern; Skurlast til industrimarkedet, videreforedledede produkter til Byggevarehandelen og systemløsninger til prosjektmarkedet. 3500 ansatte og en omsetning på 10,3 mrd i 2016 . Ca 1/3 av ansatte og omsetning i Innlandet

EIERE



Produsent av alle tradisjonelle trelastprodukter i gran. Satser sterkt på videreforedling og precut byggesett til hus og hytter.

Omsetning på ca 240 mill NOK og ca 100 ansatte



BoligPartner AS er Norges raskest voksende boligkjede innenfor enebolig- og småhussegmentet. Etablerte i 2013 i tillegg en egen hyttesatsing. Omsetning på 1,1 milliarder NOK i 2015, 54 salgskontorer og ca 300 ansatte



«Med etableringen av NTNU i Gjøvik skapes mulighet for videreutvikling av relevante faglig miljø regionalt i samspill med det ledende treindustri miljøet i Innlandet. Videre vil man styrke båndene til landets største Fagskole og næringens eget institutt Treteknisk».



VÅR VISJON

Deltakerne ønsker gjennom et utvidet samarbeid å utvikle klyngen til en internasjonalt ledende klynge for industrielt, bærekraftig trebyggeri.

Hensikten med klyngesamarbeidet er å gi deltakerne tilgang på viktige produksjonsfaktorer, ideer og impulser til innovasjon, øke verdiskapningen og lønnsomheten, samt felles interessentforvaltning

STRATEGISKE KJERNEOMRÅDER FOR NWC



Kompetanse

- Realkompetanse vs Formalkompetanse
- Industripraksis vs Akademia
- Utdanning, EVU og Spisskompetanse

Innovasjon

- Tradisjonell produktutvikling vs Forskningsbasert Innovasjon
- Ressurstilgang og samhandling
- Innovative byggsystemer



Industrialisering

- Digitalisering
- Industri 4.0
- Prefabrikkering vs plassbygging



ET SOLID FUNDAMENT

Vi har råstoffet

Vi har industrien

Vi har nærheten til markedet

Vi har NTNU og Fagskolen Innlandet med sterk kompetanse

Vi har det grønne skiftet med stort fokus på bruk av tre

For å oppsummere

The logo for Forestia, featuring a stylized green tree icon to the left of the word "FORESTIA" in blue capital letters.The logo for Gausdal Bruvoll, featuring a stylized green tree icon to the left of the words "GAUSDAL BRUVOLL" in blue capital letters.The logo for Mjøsen Skog, featuring a stylized green tree icon to the left of the words "MJØSEN SKOG" in green capital letters.The logo for Bolig Partner, featuring the words "Bolig Partner" in a blue script font.The logo for Moelven, featuring a blue horizontal bar above the word "MOELVEN" in blue capital letters.The logo for Hunton, featuring a stylized green tree icon to the left of the word "HUNTON" in black capital letters.The logo for Gloppen Skog, featuring a stylized green tree icon to the left of the words "GLOPPEN SKOG" in green capital letters.The logo for NTNU, featuring a blue square icon with a white circle inside, above the word "NTNU" in blue capital letters.The logo for Statskog, featuring a stylized green bird icon to the left of the words "Statskog" in green capital letters, with the tagline "vi gir deg naturen" in smaller green text below.

Takk for oppmerksomheten!