

# HUNTON SATSER VIDERE HVORDAN TENKER VI?

2. November 2017

Arne Jepsen  
Administrerende direktør





# Hvem er vi?

- Startet i 1889 med et lite trebruk ved Hunnselva, Gjøvik
- Fra 2000-tallet har vi satset på videreutvikling av porteføljen og er i dag opptatt av å produsere og selge energi- og miljøriktige byggløsninger basert på tre og trefiber
- Omsetning 2017 (E) 450 MNOK
- 150 ansatte, hovedkontor på Gjøvik



# Vi har et ansvar

## Byggsektoren i Norge står for:

- Mer enn **40%** av energiforbruket
- Mer enn **1/3** av klimagassutslippet
- Mer enn **1/3** av totalt avfall

*Kilde: Statsbygg*



# Hva er vi opptatt av?

- Det er naturen som skaper våre råvarer. Derfor har Hunton fokus på miljø, fra flis til sluttbruker
- Vi har fokus på solide, innovative og miljøvennlige løsninger med høy nytteverdi for byggmester og sluttbruker
- Dette gir også muligheter for høyere verdiskapning





# Hvordan møter vi kundebehovene?

- Tett dialog med kundene for å øke deres kompetanse innen miljøvennlige produkter gjennom Hunton Akademiet
- Standardiserte og enkle byggløsninger godkjent av SINTEF Byggforsk



# Innovasjon

- Vi har fokus på innovasjon og bruker 2 - 2,5% av omsetningen på FoU
- Dette gjør vi blant annet med forskningsmiljøer i Norden. I tillegg er vi med i industriklyngen NCE Raufoss og treklyngen Norwegian Wood Cluster.
- Nye produkter gir oss mulighet til å vokse og bli en mer attraktiv leverandør til det nordiske markedet

Boligman.no



# Megatrendene skaper muligheter

Urbanisering

Digitalisering

Miljøfokus





# Norge er et begrenset marked

- Vi tenker nordisk fra første dag
- Vi ønsker å være en aktør på det internasjonale markedet
- Dette skjerper oss og stiller økte krav til vår kompetanse, kvalitet og gjennomføringsevne





# Ledende i Norden

- Produksjon på Gjøvik x2, Skreia, Kongsvinger og Olsfors
- Salgskontorer i Asker, Malmø og Helsinki
- Blåseselskap i Norge og Danmark:
  - Norsk Trefiberisolering, Gjøvik
  - Dansk Træfiberisolering, Jylland



# Våre planlagte industriinvesteringer

## Trefiberisolasjon

- Produksjonsklar sommeren 2018
- 70.000 m<sup>3</sup> granflis per år – alt fra innlandet
- Kortreist naturlig isolasjon gir store CO<sub>2</sub>-besparelser
- 220 MNOK i totale investeringer
- 40-60 nye arbeidsplasser ved full kapasitet
- 250 MNOK i omsetning ved full kapasitet





# Våre planlagte industriinvesteringer

## Nordisk Massivtre AS

- Produksjonsklar juni 2017
- Stangeskovene og Massiv Holding er våre partnere
- Kortreist, naturlig råvare
- Målsetning om å omsette for MNOK 50 i fase 1 og MNOK 150 – 200 på sikt
- 10 ansatte ved oppstart, flere etterhvert
- Målsetning om 10 – 20 % av markedet i Norge og Sverige

# Rammebetingelser

- Tilgang til kompetanse er viktig
- Minst like gode rammevilkår som våre naboland
- Støtteordninger i tidlig fase vil avlaste risiko  
(Investinor, NFR, Innovasjon Norge)





# Langsiktighet er nødvendig

Våre produkter skal vare i  
minimum 60 år, derfor tenker vi  
av natur langsiktig

# Morgendagens bygg

Vi kan ikke forutse fremtiden –  
men vi kan være med  
å skape den.